

Cebolinha

MAURICIO DE SOUSA

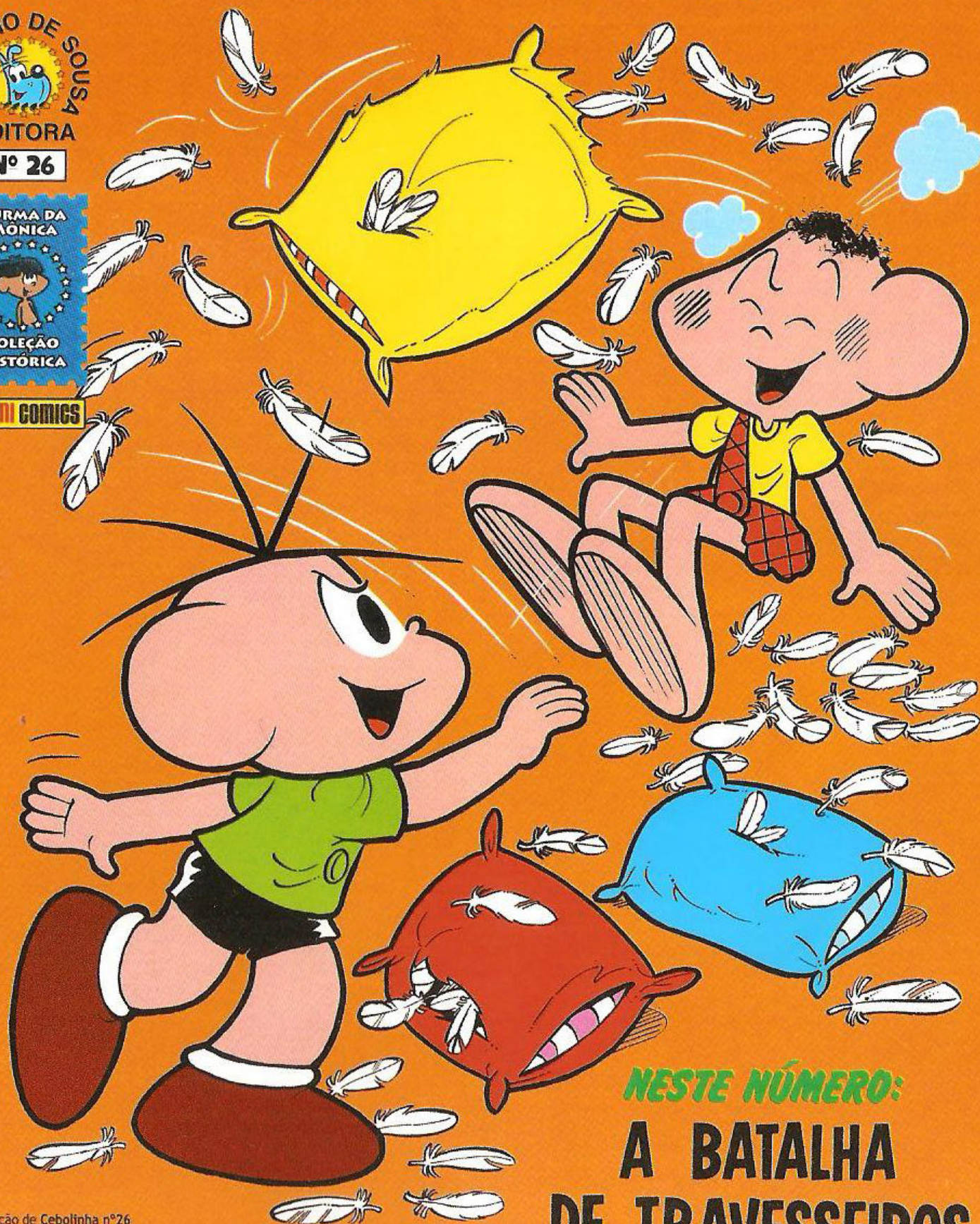
EDITORA

Nº 26

TURMA DA
MÔNICA

COLEÇÃO
HISTÓRICA

panini comics



NESTE NÚMERO:
A BATALHA
DE TRAVESSEIROS

Esta edição de Cebolinha nº26
é parte integrante da caixa Turma
da Mônica Coleção Histórica - Vol. 26,
e não pode ser vendida separadamente.

MAURICIO

CHEGOU

TURMA DA Mônica

GOGO'S

CRAZYBONES

A TURMINHA MAIS ANIMADA DOS GIBIS VIROU GOGO'S®

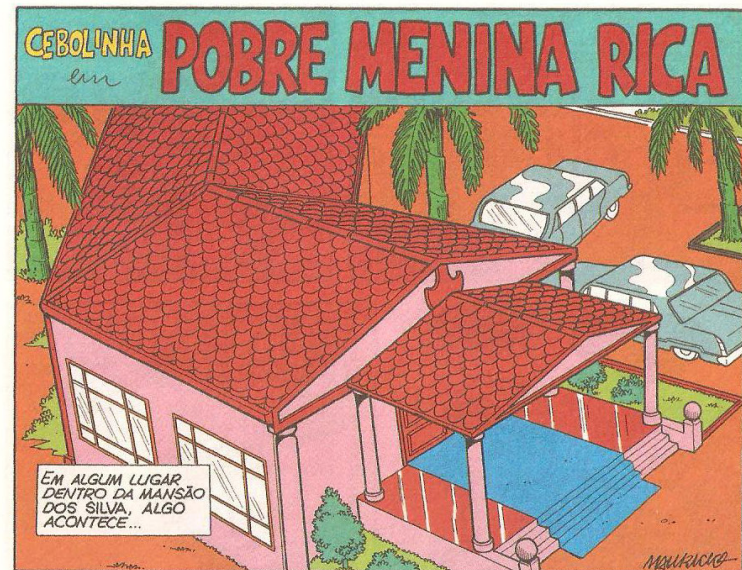
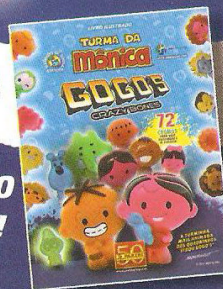
60

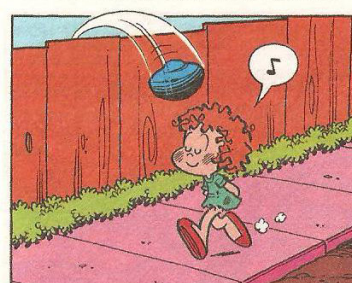
MODELOS DIFERENTES

4 CROMOS + 2 GOGO'S®

GRÁTIS

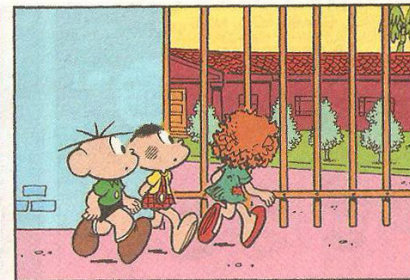
MAURICIO



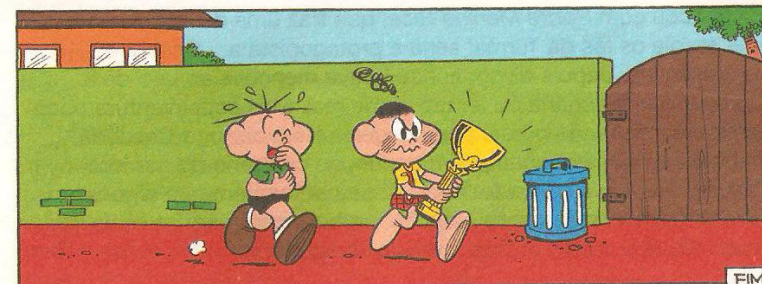












Arquivos

do MURICIO

texto: Paulo Back



gibi número 26 do Cebolinha custou Cr\$ 2,50 em fevereiro de 1975. Estranhamente, a capa traz uma cena de *A Batalha de Travesseiros*, que não seria a principal história da revista. Este pôsto ficou com *Pobre Menina Rica*, que traz uma dúvida que até hoje assola os fãs da Turma: seria a protagonista a... Cascuda? Há controvérsias. Depois disso, nunca houve menções ao fato de a Cascuda ser milionária ou ter um nome real. Mas esta aventura pode ter sido a inspiração para a personagem. Além disso, a Cascuda, embora sujinha, é chegada num banho, ao contrário do namorado Cascão. E você, o que acha? Vale observar também que alguns diálogos do Cebolinha e do Cascão, embora choquem os bons costumes hoje, eram piadas normais na época.



Canto Vazio – Eis que o Rei Leonino, todo-poderoso da Turma da Mata, usa todo o seu despotismo para se livrar de... um canto vazio. Com ares de fábula, esta é uma típica historinha dos anos 70, com humor ácido e temas inusitados.



Difícil saber por que a capa faz alusão à aventura *A Batalha de Travesseiros*. Provavelmente, um replanejamento tenha jogado a historinha da menina rica para a abertura, até pela força da trama, e deixado esta mais para frente. Decisões como essa acontecem, porém, neste caso, deve ter sido tão em cima da hora que não deu tempo de alterar a capa.



Escrita por Marcio Araujo, irmão de Mauricio, *Um Conselho Jóia* é daquelas histórias em que o texto corre conforme as coisas vão se desenvolvendo, sem ter uma trama específica. Esse método, bastante utilizado nas aventuras do Louco, desta vez, se mostra eficaz também com Bidu e Bugu.



Em *Contra as Feras*, há um cachorro azul e outro vermelho. Os personagens animais do Mauricio sempre tiveram cores inusitadas. Azul, verde, amarelo, laranja... com o tempo, essa "estilização" foi sendo deixada de lado e tanto o traço como os tons passaram a ter um perfil mais realista, como o Mingau, o gatinho da Magali.



TURMA DA MÔNICA COLEÇÃO HISTÓRICA

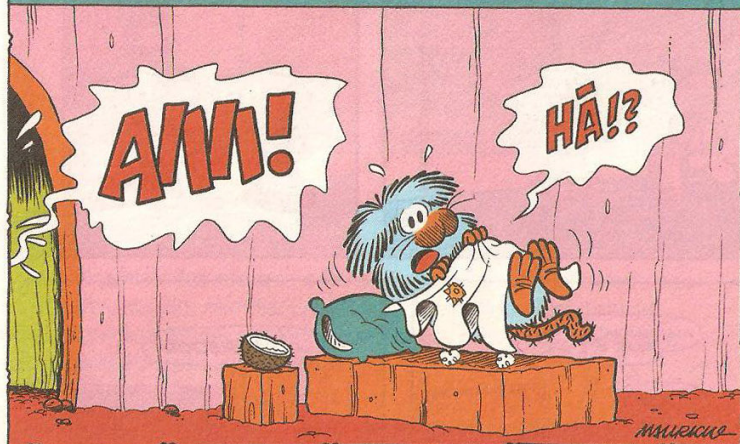


**PARA SE
DIVERSIFICAR E
GUARDAR
PARA
SEMPRE.**

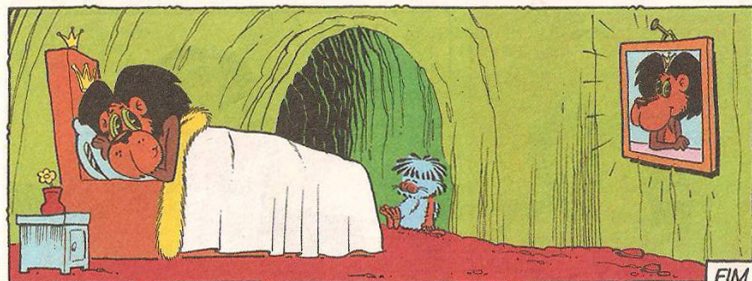
PANINI COMICS
© MSP - BRASIL / 2010

O
REI
LEONINO

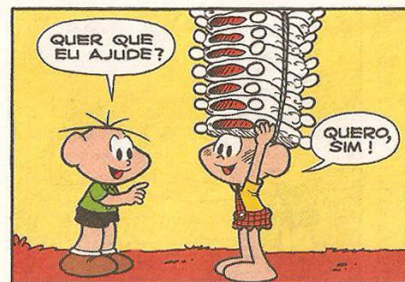
O CANTO VAZIO

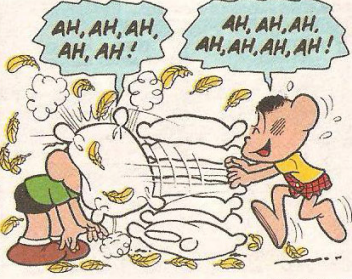
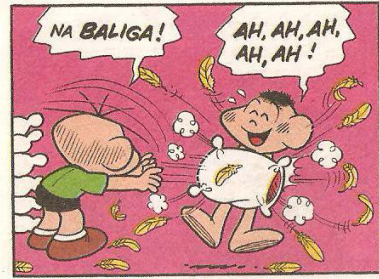




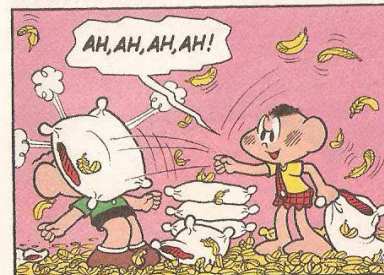
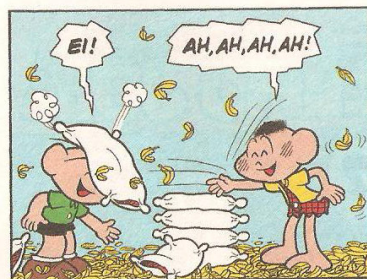


Cebolinha A BATALHA DE TRAVESSEIROS

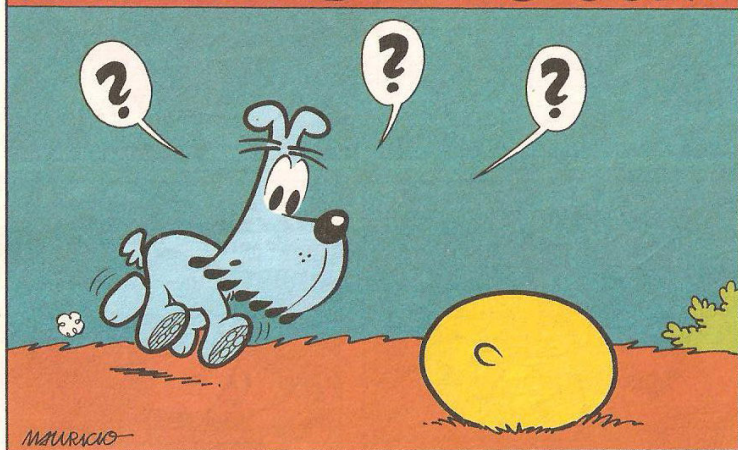




MAIS TARDE...



BIDU em UM CONSELHO JOÁ

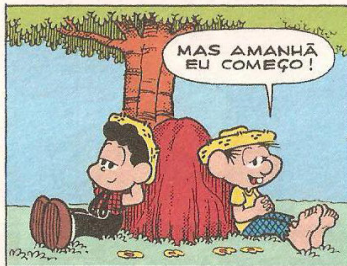
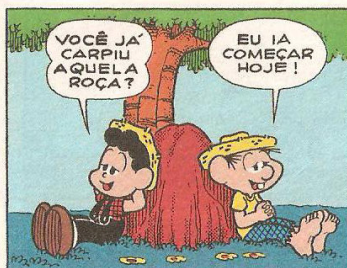
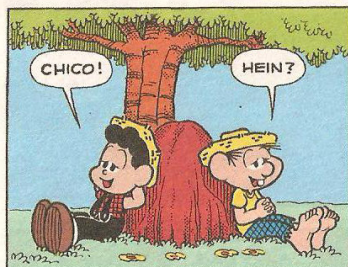




Arquivos

do MURICÃO

texto: Paulo Back



Observe que toda a "ação" de *Papinho Bom, Esse!* se passa no mesmo cenário. E mais: sempre com o mesmo desenho na história inteira. Exceto pelos olhos e bocas do Chico Bento e do Zé da Roça, toda a arte foi duplicada e repetida. Economia de trabalho para o desenhista e o arte-finalista, mas nem um pouco para o letrista.



Antes do Ronaldinho Gaúcho e até mesmo do Pelezinho, eram Cebolinha e Cascão que protagonizavam as historinhas de futebol. O Sujinho era o craque e sempre levava a melhor. Ele era o ídolo, enquanto Cebolinha fazia a figuração, como acontece em *A Bola Nova*. Vale notar que o Cascão menciona Leão, que nos anos 70 era o goleiro titular da Seleção Brasileira.



Teste Final é uma história extremamente machista para os dias atuais. Mas, naquela época, o jeito era acreditar que Piteco era um homem das cavernas e, na pré-História, tudo era possível, inclusive ter esse tipo de mentalidade...

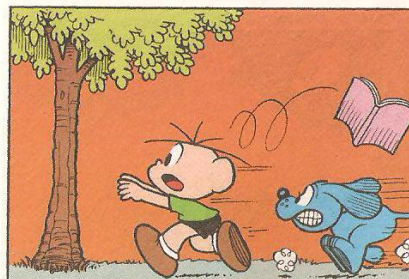
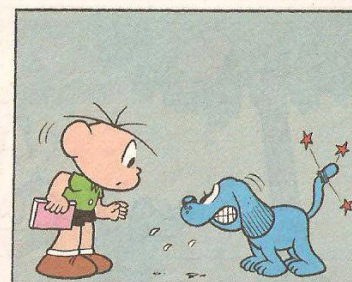
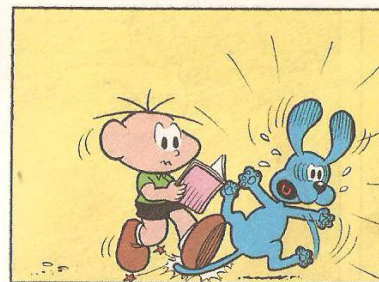
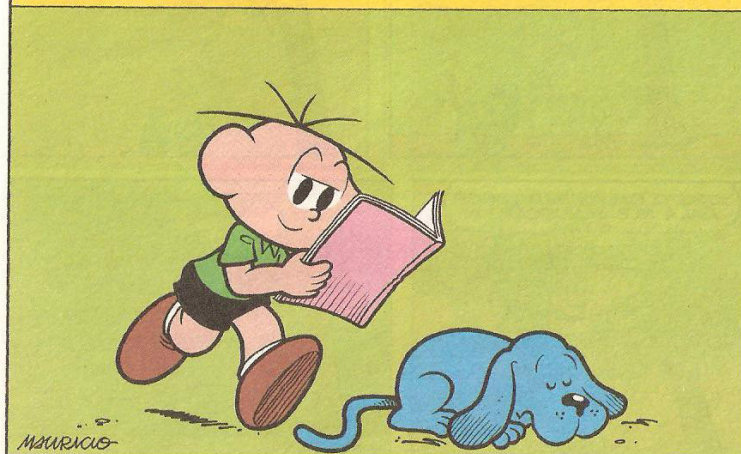


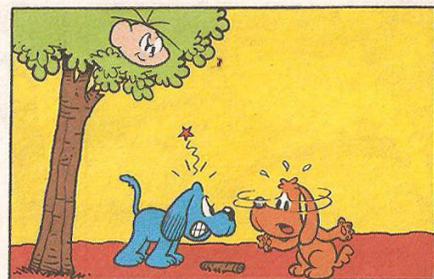
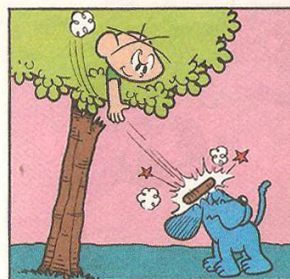
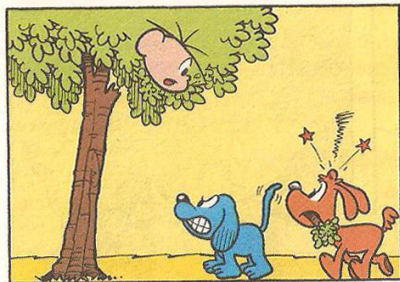
Embora em *Mônica 1*, a primeira historinha se passe num clubinho, foi só em *O Clubinho* que Cebolinha e Cascão tiveram a ideia de fundar essa “organização” só de meninos. Como em quase todos os roteiros de Marcio Araujo, há muitos diálogos nonsense, gags e competição entre os dois amigos. O que os meninos não esperavam é que o tal clubinho ainda levaria um tempo para ser fundado... pelo menos não seria nesta história.

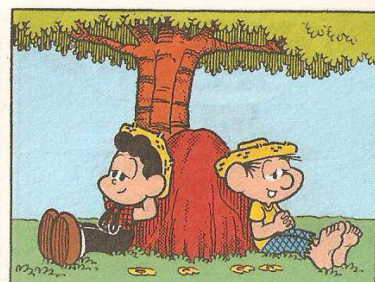
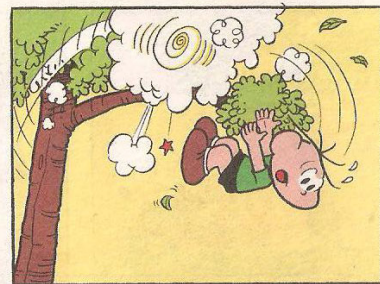
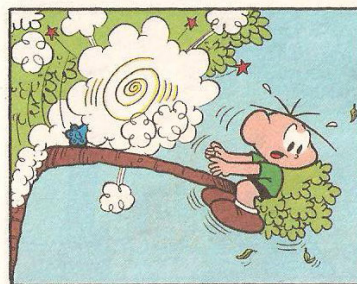
Esta edição trouxe apenas uma propaganda relacionada aos personagens de Mauricio de Sousa: a de uma etiqueta bordada do Bidu que vinha como brinde na revista *Mônica* daquele mês de fevereiro de 1975.

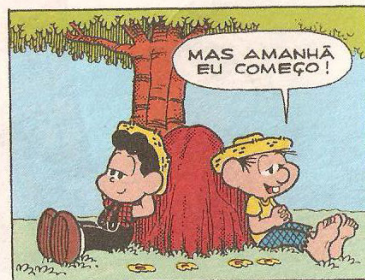
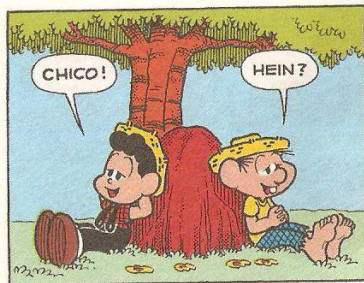


CEBOLINHA CONTRA AS FERAS



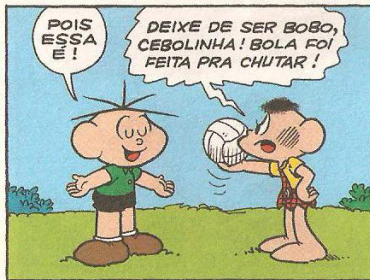
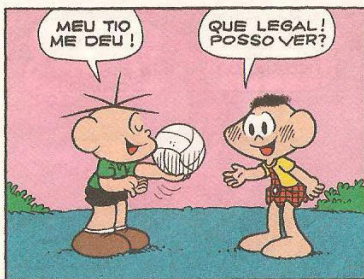


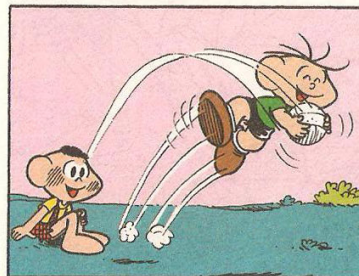
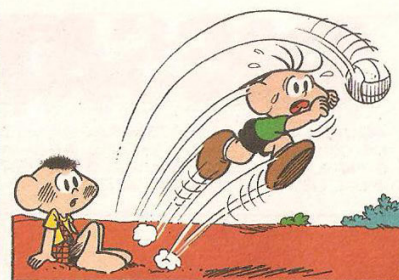
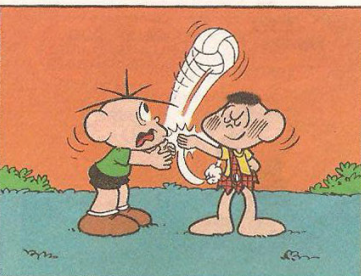
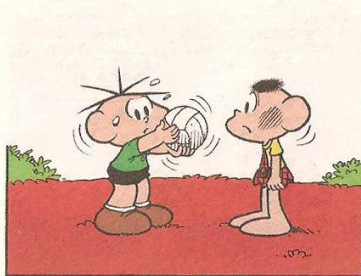






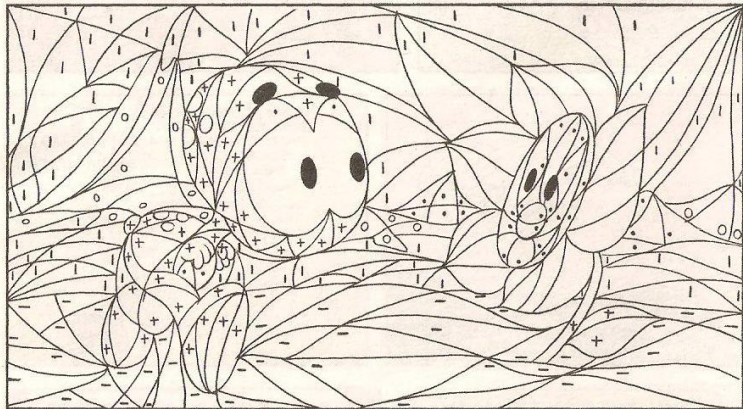
Cebolinha em A BOLA NOVA



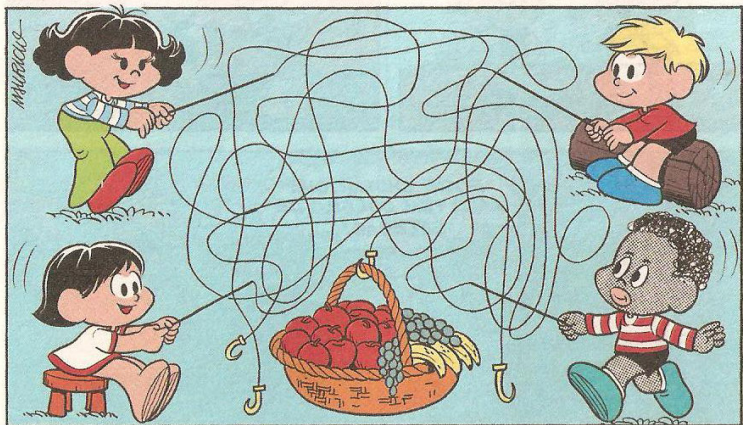


PASSATEMPO

AQUI ESTÁ UM PASSATEMPO PRA VOCÊ SE DIVERTIR USANDO LÁPIS DE CORES. PINTE OS ESPAÇOS ASSINALADOS, OBSERVANDO A SEGUINTE INDICAÇÃO: AMARELO (-), VERDE (+), ROSA (o), LARANJA (-), AZUL (I). BOM DIVERTIMENTO.



NOSSOS QUATRO AMIGUINHOS ESTÃO QUERENDO PESCAR A MESMA COISA, MAS SÓ UM CONSEGUIRÁ. VOCÊ PODERÁ ENCONTRAR O NOSSO VENCEDOR, SEGUINDO A LINHA CERTA COM A PONTA DE UM LÁPIS OU DE UMA CANETA. NÃO VALE COMEÇAR PELO ANZOL QUE JÁ ESTÁ FISCANDO E SIM PELO CANIGO. SE NÃO ACERTAR NA PRIMEIRA, TENTE A SEGUNDA, TERCEIRA E ASSIM POR DIANTE...

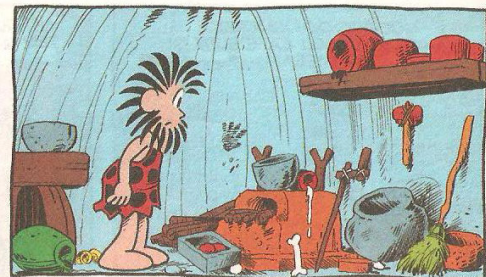
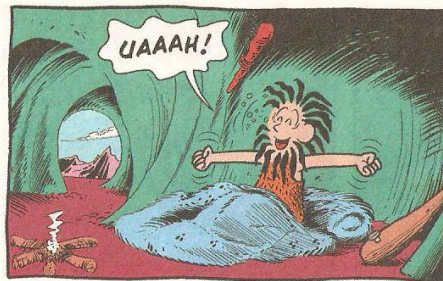


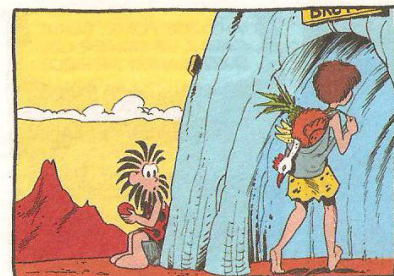
PITECO

O TESTE FINAL

MAURICIO

MAIS UM DIA NASCE EM LEM...

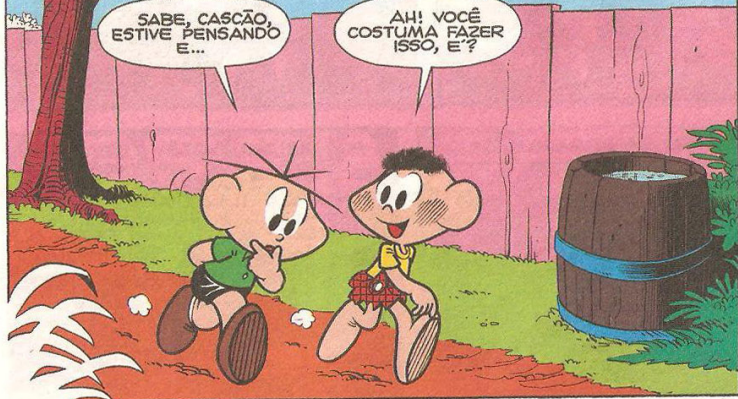






O CLUBINHO

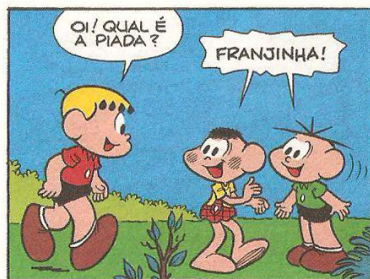
MURICU

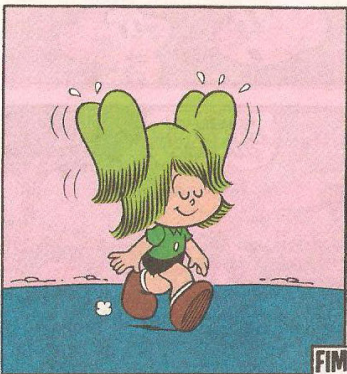
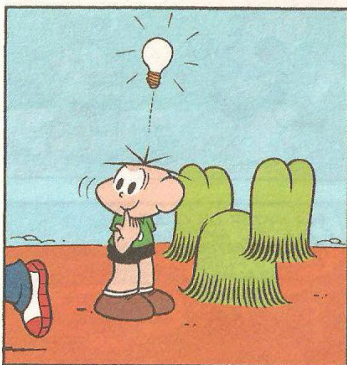
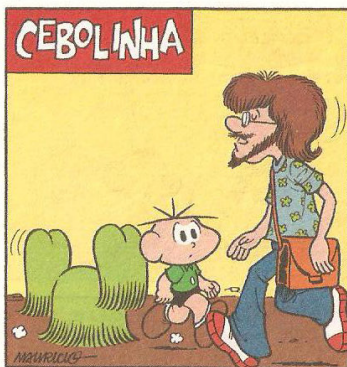












PANINI COMICS

PANINI BRASIL LTDA
Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins
Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra
Diretor de Operações e Editorial: Ivam Ataíde Faria
Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges

TURMA DA MÔNICA
COLEÇÃO HISTÓRICA

Cebolinha

Nº 26 - Novembro de 2011

EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa
Editor Sênior: Emerson Aguiar / Editora-assistente: Tatiana Yoshizumi
Designers: Henrique Ozawa, Jacqueline de Lima, Manuel Hsu
Diagramador-assistente: Felipe Barros

COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva
Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto
Publicidade: Riffs Comunicação - Itacema Vieira, Rubens Fukui
Tel.: (11) 3062-0961 / 3089-0738 - comercial@riffs.com.br / www.publpanini.com.br
Assessoria de Comunicação: Literra - imprensa.panini@literra.com.br

IMPRESSÃO

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A - R. Dr. Keniti Shimomoto, 1678, sala A, CEP 06045-390 - Osasco - SP

Cebolinha é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica, publicação especial da Panini Brasil Ltda. Não pode ser vendida separadamente. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caspary, 425 - Centro Empresarial Tamboaré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 1975, 2011 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: novembro de 2011.



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa
Assessora Especial da Presidência: Martha Ochsenholer
Diretoria: Alice K. Takeda, Mônica S. e Sousa, Yara Maíra Silva
Gerente de Produto: Rodrigo Paiva

Sidney Gusman (Planejamento Editorial), Paulo Back (matérias), Maria de Fátima A. Claro (Coordenação de Arte), Sérgio T. Graziano (recomposição de originais), Miriam S. Tommaga (Cor), Luciano Sigoli (Coordenação de Composição Gráfica), Ivana Mello e Solange M. Lemes (revisão).

É um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas chegassem até você.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institutoauriandiosousa.com.br

Estúdios Mauricio de Sousa
Rua do Curume, 745 - Bloco F - Lapa
São Paulo - SP - CEP 05095-001
Tel.: (11) 3613-6000

© 1975, 2011 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br
e-mail: msp@turmadamonica.com.br

Disk Banca

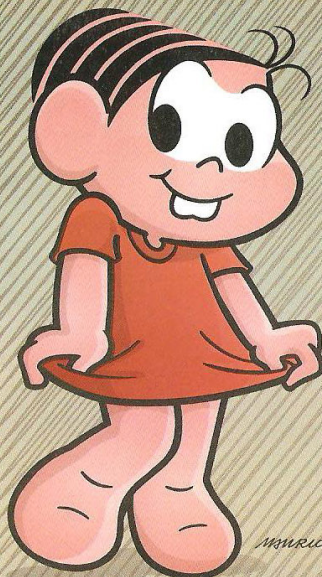
Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, mediante cheque disponível, pelo preço da última edição.

ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2ª e 3ª feira, das 9:00 h às 19:00 h
São Paulo (11) 3512-9444
Rio de Janeiro (21) 3512-9614
Belo Horizonte (31) 3508-9416
Curitiba (41) 3012-8714
Florianópolis (48) 4052-8836
Porto Alegre (51) 4063-8889
Brasília (61) 3246-7014
Goiania (62) 3412-1003
Salvador (71) 4052-8340
Internet: www.assinamonica.com.br
Fax: (11) 3845-0399

COLEÇÃO PRIMAVERA 2011 TURMA DA MÔNICA.

COM a BRANDILI,
VOCÊ VIRA a
PERSONAGEM
MAIS BONITA
DA HISTÓRIA.



TURMA DA
mônica

brandili
criança bonita todo dia

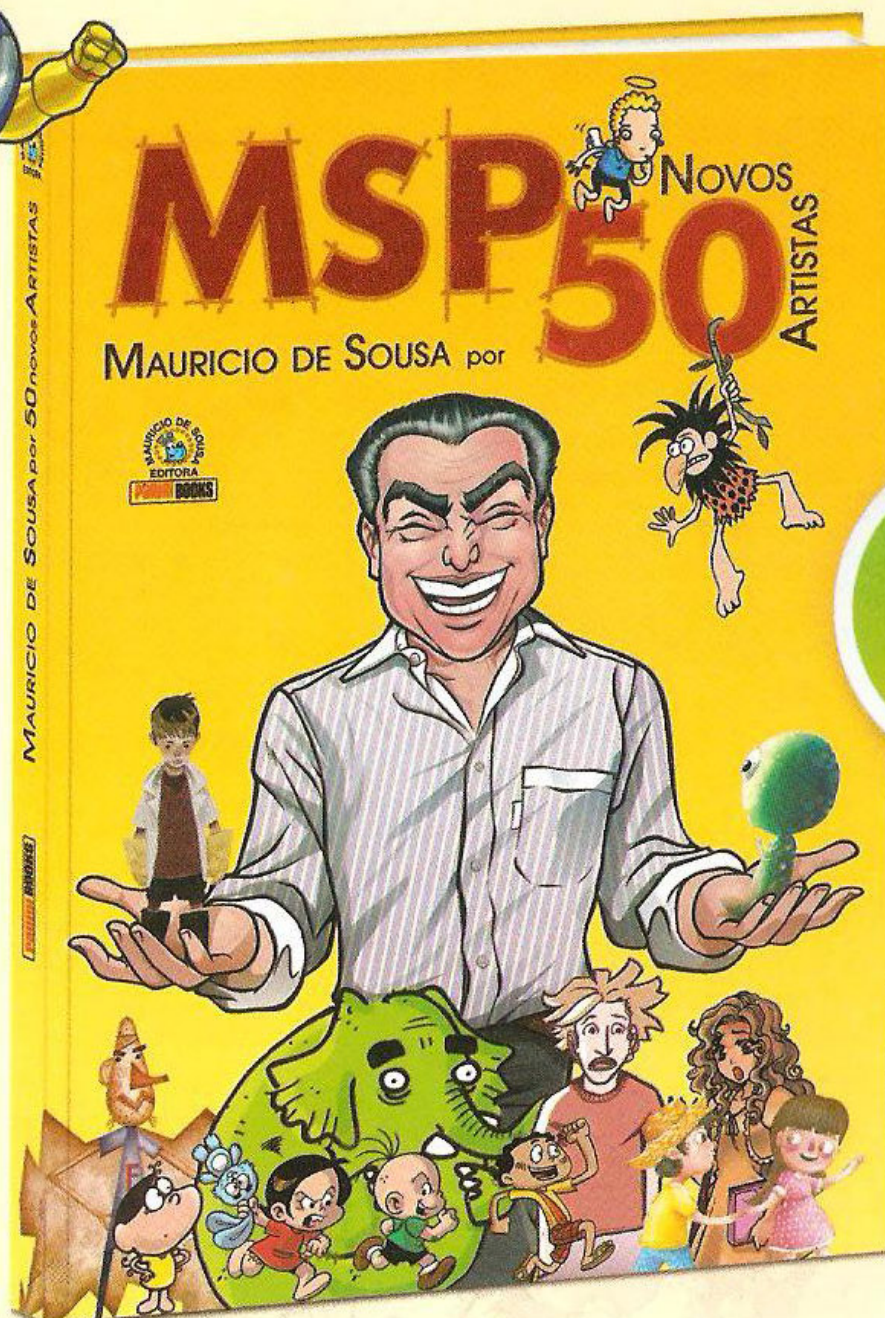
Participe:
brandili@brandili.com.br

Loja fábrica (Apuia/SC), Shopping Parque Dom Pedro (Campinas/SP), Shopping Aricanduva, Shopping Ibirapuera, Shopping Interlagos (São Paulo/SP) e lojas multimarcas de todo o Brasil.



www.brandili.com.br www.brandili.com.br/fojovirtual www.blogmodainfantil.com.br

MSP 50 Novos Artistas.



**Disponível
em
Capa Dura
e Brochura**



Nas melhores livrarias!

www.paninicomics.com.br